

TQ – Verkauf (m/w/d) in Teilzeit

Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss



Mit der Teilqualifizierung können Sie Schritt für Schritt in sechs Etappen den Berufsabschluss Fachkraft für Lagerlogistik erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten Sie nach jeder Etappe ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Sie haben die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anzumelden und damit den Berufsabschluss zu erwerben.

Mit unseren Teilqualifizierungen in Hybridform¹ qualifizieren Sie sich in einem abwechslungsreichen Lernsetting und das Ganze betriebsnah. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zum einen live via Internet und zum anderen im Präsenzunterricht. Sie wechseln zwischen selbständigem Lernen und Arbeiten im virtuellen Klassenzimmer und persönlichem Präsenzunterricht in einer unserer Niederlassungen. Unsere Dozent*innen vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen für Fragen zur Verfügung. Darin unterscheiden sich Präsenzunterricht und Online-Unterricht nicht. Zusätzliche Lernprozessbegleiter*innen unterstützen Sie vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen Verkäufer*in

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit. Bereitschaft im Team zu arbeiten, Flexibilität (Arbeitszeiten im Einzelhandel). Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1:	Kassiertätigkeiten und Warensortiment	
Starttermin:		Dauer²
Inhalte:	<p>Arbeiten an der Kasse (kassieren, Kasseneröffnung/-bestand/-abschluss, Ausführen von Serviceleistungen im Kassensbereich (Gutscheine, Reklamationen), Arbeitsprozesse im Kassensbereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse JugendschutzG/Bargeld/Falschgeld, Kennzeichnung von Waren • Kenntnisse der Kriterien des Warensortiments • Warengruppen/Warenbereich • Verkauf von Waren und Dienstleistungen 	<p>6 Monate (3 Tage Unterricht und 2 Tage im Unternehmen)</p>
TQ 2:	Service und Kundeninformation	
Starttermin:		Dauer²
Inhalte:	<p>Vermittlung von Waren- und Produktkenntnissen, Grundlagen im Auftreten und in der Kommunikation, den sicheren Umgang mit Kunden, v.a. in Konfliktsituationen, die Vermittlung von Informationen zu Service- und Dienstleistungsangebot an Kunden und den Umgang mit Kundeninformationen zu Warensortiment und dem jeweiligen Dienstleistungsangebot, das Werben und den Verkauf zu fördern.</p>	<p>6 Monate (3 Tage Unterricht und 2 Tage im Unternehmen)</p>

TQ 3:	Warenbewegung und Preiskalkulation (mit Wahlqualifikation)	
Starttermin:		Dauer²
Inhalte:	<p>Warenannahme von der Annahmestelle bis zum Verkaufsraum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lager und Back-Office <p>Lagerung und Pflege von Waren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lager und im Verkaufsraum <p>Warenbestandskontrolle und Inventur, Reklamationen bei der Annahme, Mitwirkung bei der Preiskalkulation und Warenbeschaffung</p> <p>Wahlqualifikation 1: Sicherstellung der Warenpräsenz</p>	<p>6 Monate (3 Tage Unterricht und 2 Tage im Unternehmen)</p>
TQ 4:	Beratung und Verkauf (mit Wahlqualifikation)	
Starttermine:		Dauer²
Inhalte:	<p>Beratung von Kunden zu Dienstleistungsangebot, Warensortiment und Servicedienstleistungen u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Verkaufsraum, am Telefon, über Social-Media-Kanäle des Betriebs, über Messedienste sowie auf schriftliche Anfragen <p>Anwendung von Kommunikationstechniken und Kenntnissen über Kundentypologie, Beschwerdemanagement, Reklamationen, Umtausch</p> <p>Wahlqualifikation 2: Beratung von Kunden Wahlqualifikation 3: Kassensystemdaten und Kundenservice</p>	<p>6 Monate (3 Tage Unterricht und 2 Tage im Unternehmen)</p>
TQ 5:	Warenpräsentation und Verkaufsförderung	
Starttermine:		Dauer²
Inhalte:	<p>Verkaufsfördernde Warenpräsentation: Schaufenster, Verkaufsfläche, auf Aktionsflächen, in Abteilung für Warenpräsentation, Vorbereitung, Organisation und Durchführung von verkaufsfördernden Maßnahmen in Hinblick auf die Umsetzung von geeigneten Werbestrategien, öffentlichkeitswirksame Außenpräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rabatt-Aktionen <p>saisonale und regionale Begebenheiten</p> <p>Wahlqualifikation 4: Werbung und Verkaufsförderung</p>	<p>6 Monate (3 Tage Unterricht und 2 Tage im Unternehmen)</p>

Ihr direkter Kontakt

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns: www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt