

TQ – Florist/-in (m/w/d)

Berufsabschlussorientierte Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss



Die Teilqualifizierung Florist/-in (m/w/d) eröffnet Teilnehmenden die Möglichkeit für Schritt, flexibel und in unterschiedlichen Modellen (z. B. TQdigital, TQplus, TQhybrid) in Voll- oder Teilzeit in **sechs Teilqualifikationen** (TQ) den Berufsabschluss zu erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten die Teilnehmenden nach jeder TQ ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Sie haben die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anzumelden und damit den Berufsabschluss zu erwerben.

Mit unseren TeilQualifizierungen qualifizieren sich Teilnehmende betriebsnah und in einem abwechslungsreichen Lernsetting. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zwischen selbstständigem Arbeiten und theoretischem und fachpraktischem Unterricht. Dozierende vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen neben einem qualifizierten Ausbildungsteam für Fragen zur Verfügung. Zusätzliche LernprozessbegleiterInnen unterstützen die Teilnehmenden vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1 - Einstieg in die Floristik: Erste Werkstücke, Kommunikation und Verkauf in Theorie und Praxis

Inhalte:	Die Teilnehmenden verfügen über grundlegende Kenntnisse zu Geschäftsabläufen und führen Kassiertätigkeiten durch. Sie kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und verstehen deren Wünsche, bzw. erfragen diese und formulieren Angebote. Sie haben Praxiswissen in den Bereichen Schnittblumen und Pflanzen und binden einfache Sträuße. Sie präsentieren Waren- und Produkte. In ihrem Handeln berücksichtigen sie die Faktoren der Nachhaltigkeit.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 2 - Umsetzung von Werkstücken in unterschiedlichen Variationen in Gestaltung und Technik

Inhalte:	Die Teilnehmenden präsentieren gestalterisch unterschiedliche Variationen von Schnittblumen und Pflanzen. Sie wenden erlernte Kenntnisse zu Geschäftsabläufen an, kassieren und beraten Kundinnen und Kunden. Sie gestalten einfache Werkstücke unter Anwendung grundlegender Techniken und stellen diese her. Sie berücksichtigen Aspekte der Wirtschaftlichkeit beim Umgang mit Werkstoffen. Sie beherrschen einfache Techniken für Kranzkörper, Sträuße und Anstecker.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 3 - Form trifft Linie: Charakter der Pflanze – Gestalten, Verstehen und Anwenden

Inhalte:	Die Teilnehmenden erkennen den gestalterischen Wert der saisonalen Elemente, ordnen diese ein und setzen sie in Werkstücken um. Sie beraten dazu zielgerichtet in Verkaufsgesprächen. Sie gestalten unterschiedliche Werkstücke und Variationen anlassbezogen und standortbezogen. Sie nehmen Ware an und stellen die Qualität sicher.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

GEFÖRDERT VOM



UNTERSTÜTZT DURCH



UNTERSTÜTZT DURCH



TQ 4 - Einstieg in die themenbezogene Gestaltung und den Umgang mit Pflanzen und Pflanzungen sowie Kommunikation und Beratung

Inhalte:	Die Teilnehmenden verkaufen Ware unter Einbringung ihres Wissen rund um Pflanzen und Pflanzung. Sie beraten Kundinnen und Kunden bedarfsorientiert zum Thema Pflanzenschutz und erläutern Maßnahmen passend zum jeweiligen Schadbild. Bei der Beratung, aber auch bei der Gestaltung und Herstellung von Werkstücken und Pflanzungen berücksichtigen sie Herkunft, Pflege und gestalterische Einsatzmöglichkeiten von Pflanzen. Sie gestalten Sträuße und Kränze anlassbezogen unter Berücksichtigung von Grund- und Fertigungstechniken.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 5 - Hochzeits- und Trauerfloristik

Inhalte:	Die Teilnehmenden gestalten anlassbezogene Werkstücke im Rahmen einer Veranstaltung. Sie führen strukturierte Beratungsgespräche mit Kundinnen und Kunden, setzen Veranstaltungsaufträge kreativ und wirtschaftlich um und kalkulieren diese.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 6 - Raumfloristik und Marketing

Inhalte:	Die Teilnehmenden erkennen gestalterische Anforderungen für anlassbezogene Werkstücke im Rahmen von Veranstaltungen nach individueller und anlassbezogener Vermittlung. Sie setzen erweiterte Veranstaltungsaufträge nach strukturierten Beratungsgesprächen fachgerecht um – sowohl gestalterisch als auch technisch – und kalkulieren diese wirtschaftlich. Darüber hinaus konzipieren, kalkulieren und führen sie DIY-Kundenworkshops zu Marketingzwecken durch.	17 - 26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

¹ Die Dauer verlängert sich ggf. sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird. Die Angaben beziehen sich auf eine Vollzeitmaßnahme.

Ihr direkter Kontakt:

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns:

www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt

