

TQ – Kaufmann*frau für E-Commerce

Berufsabschlussorientierte Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss



Die Teilqualifizierung Kaufmann*frau für E-Commerce eröffnet Teilnehmenden die Möglichkeit für Schritt, flexibel und in unterschiedlichen Modellen (z. B. TQdigital, TQplus, TQhybrid) in Voll- oder Teilzeit in **sechs Teilqualifikationen (TQ)** den Berufsabschluss zu erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten die Teilnehmenden nach jeder TQ ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Sie haben die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anzumelden und damit den Berufsabschluss zu erwerben.

Mit unseren Teilqualifizierungen qualifizieren sich Teilnehmende betriebsnah und in einem abwechslungsreichen Lernsetting. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zwischen selbstständigem Arbeiten und theoretischem und fachpraktischem Unterricht. Dozierende vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen neben einem qualifizierten Ausbildungsteam für Fragen zur Verfügung. Zusätzliche LernprozessbegleiterInnen unterstützen die Teilnehmenden vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen Kaufmann*frau für E-Commerce

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit, Grundkenntnisse bzw. Grundverständnis im kaufmännischen Bereich. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1	Grundlagen des E-Commerce mit Erstellung eines WebShops	
Inhalte:	Gestalten der Sortimente im Online-Vertrieb und Unterstützung der Beschaffung; Kennen und Anwenden von Basics bei der Einrichtung eines WebShops; Entwicklung von Produktgruppen einschließlich Layout	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
TQ 2	Vertragsmanagement	
Inhalte:	Anbahnung und Bearbeitung von Verträgen im Online-Vertrieb; Rechtliche Grundlagen insbesondere DSGVO, Impressum, Informationspflichten-Verordnung, etc.; Analyse der Verkaufserfolge	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
TQ 3:	Produkt- und Sortimentsmanagement	
Inhalte:	Mitgestaltung von Waren- und Dienstleistungs Sortiment und online Bewirtschaftung; Planung saisonaler Aktionen und/oder zielgruppenspezifischer Aktionen	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)

GEFÖRDERT VOM



UNTERSTÜTZT DURCH



UNTERSTÜTZT DURCH



TQ 4: Digitales Marketing und Kommunikation

Inhalte:	Erfassung und Optimierung des Online-Vertriebs gestützt durch Kennzahlen; Erfassung und Beurteilung von Werteströmen; Konzeption Online-Marketing gerechter Vertriebsmittel (wie beispielsweise Newsletter)	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
-----------------	---	---

TQ 5: Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

Inhalte:	Umsetzung und Bewertung von Online-Marketing Maßnahmen, Auswahl von Online-Vertriebskanälen und Bewertung hinsichtlich der Ergebnisse; Berücksichtigung gesamtwirtschaftlicher Einflüsse bei Entscheidungen	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
-----------------	---	---

TQ 6: Projektmanagement

Inhalte:	Durchführung und Bewertung von berufsbezogenen Projekten; Ermittlung und Auswertung von Nutzerzugriffen; Monitoring der Anzeigen und Auswertung der Ergebnisse	15 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
-----------------	--	---

¹Die Dauer verlängert sich ggf. sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird. Die Angaben beziehen sich auf eine Vollzeitmaßnahme.

Ihr direkter Kontakt:

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns: www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt

