

TQ – Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Hybride¹ Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss

Mit der Teilqualifizierung können Sie Schritt für Schritt in sechs Etappen den Berufsabschluss Kaufmann im E-Commerce erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten Sie nach jeder Etappe ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Nach erfolgreichem Abschluss aller Etappen können Sie sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anmelden.



Mit unseren Teilqualifizierungen in Hybridform¹ qualifizieren Sie sich in einem abwechslungsreichen Lernsetting und das Ganze betriebsnah. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zum einen live via Internet und zum anderen im Präsenzunterricht. Sie wechseln zwischen selbständigem Lernen und Arbeiten im virtuellen Klassenzimmer und persönlichem Präsenzunterricht in einer unserer Standorte. Unsere Dozent*innen vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen für Fragen zur Verfügung. Darin unterscheiden sich Präsenzunterricht und Online-Unterricht nicht. Zusätzliche Lernprozessbegleiter*innen unterstützen Sie vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen Kaufmann im E-Commerce – hybride Durchführung¹

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation und Konzentrationfähigkeit, Grundkenntnisse bzw. Grundverständnis im kaufmännischen Bereich. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1:	Grundlagen des E-Commerce mit Erstellung eines WebShops	Dauer ²
Starttermin:		
Inhalte:	Gestalten der Sortimente im Online-Vertrieb und Unterstützung der Beschaffung, Kennen und Anwenden von Basics bei der Einrichtung eines WebShops, Entwicklung von Produktgruppen einschließlich Layout	15 Wochen
TQ 2:	Vertragsmanagement	Dauer ²
Starttermin:		
Inhalte:	Anbahnung und Bearbeitung von Verträgen im Online-Vertrieb, Rechtliche Grundlagen insbesondere DSGVO, Impressum, Informationspflichten-Verordnung, etc., Analyse der Verkaufserfolge	15 Wochen

TQ 3:	Produkt- und Sortimentsmanagement	
Starttermin:		
Inhalte:	Mitgestaltung von Waren- und Dienstleistungssortiment und online Bewirtschaftung, Planung saisonaler Aktionen und/oder zielgruppenspezifischer Aktionen	15 Wochen
TQ 4:	Digitales Marketing und Kommunikation	Dauer ²
Starttermine:		
Inhalte:	Erfassung und Optimierung des Online-Vertriebs gestützt durch Kennzahlen, Erfassung und Beurteilung von Werteströmen, Konzeption Online-Marketing gerechter Vertriebsmittel (wie beispielsweise Newsletter)	15 Wochen
TQ 5:	Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement	Dauer ²
Starttermine:		
Inhalte:	Umsetzung und Bewertung von Online-Marketing Maßnahmen, Auswahl von Online-Vertriebskanälen und Bewertung hinsichtlich der Ergebnisse, Berücksichtigung gesamtwirtschaftlicher Einflüsse bei Entscheidungen	15 Wochen
TQ 6:	Projektmanagement	Dauer ²
Starttermine:		
Inhalte:	Durchführung und Bewertung von berufsbezogenen Projekten, Ermittlung und Auswertung von Nutzerzugriffen, Monitoring der Anzeigen und Auswertung der Ergebnisse	15 Wochen

¹Der Unterricht erfolgt virtuell via Internet und in Präsenz. Sie wechseln demnach zwischen selbständigem Lernen und Arbeiten im virtuellen Klassenzimmer und persönlichem Präsenzunterricht.

²Die Dauer verlängert sich ggf., sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird.

Ihr direkter Kontakt

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns: www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt