

TQ – Kaufmann/-frau im Einzelhandel (m/w/d)

Berufsabschlussorientierte Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss



Die Teilqualifizierung Kaufmann/-frau im Einzelhandel (m/w/d) eröffnet Teilnehmenden die Möglichkeit für Schritt, flexibel und in unterschiedlichen Modellen (z. B. TQdigital, TQplus, TQhybrid) in Voll- oder Teilzeit in **sieben Teilqualifikationen** (TQ) den Berufsabschluss zu erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten die Teilnehmenden nach jeder TQ ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Sie haben die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anzumelden und damit den Berufsabschluss zu erwerben.

Mit unseren Teilqualifizierungen qualifizieren sich Teilnehmende betriebsnah und in einem abwechslungsreichen Lernsetting. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zwischen selbstständigem Arbeiten und theoretischem und fachpraktischem Unterricht. Dozierende vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen neben einem qualifizierten Ausbildungsteam für Fragen zur Verfügung. Zusätzliche LernprozessbegleiterInnen unterstützen die Teilnehmenden vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation, Konzentrationsfähigkeit und Grundkenntnisse bzw. Grundverständnis im kaufmännischen Bereich. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1 - Kassiertätigkeit und Warensortiment

Inhalte:	Die Teilnehmenden sind in der Lage, Arbeiten am Gerät „Kasse“ sowie Serviceleistungen im Kassensbereich auszuführen. Sie können Waren kennzeichnen und Waren und Dienstleistungen verkaufen. Die Teilnehmenden berücksichtigen die Arbeitsprozesse im Kassensbereich und können das Warensortiment anhand verschiedener Kriterien (z. B. breit, tief, flach und schmal) unterscheiden. Anhand des eigenen Sortiments können sowohl Warengruppen und Warenbereiche als auch Artikel und Sorte inhaltlich getrennt werden.	12-18 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

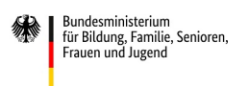
TQ 2 - Service und Kundeninformation

Inhalte:	Die Teilnehmenden kennen Waren und Produkte sowie den Ablauf von Verkaufsgesprächen. Sie beherrschen ein professionelles Auftreten und zielgerichtete Kommunikation. Sie informieren Kundinnen und Kunden zu Service- und Dienstleistungsangeboten. Sie kommunizieren zielgruppengerecht in verschiedenen Alltags- sowie Konfliktsituationen.	12-18 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 3 - Warenbewegung und Preiskalkulation

Inhalte:	Die Teilnehmenden erfassen Warenbewegungen mit Einlesegeräten, mit Scannern oder im Büro. Sie prüfen die Übereinstimmung der Preisschilder. Sie führen die qualitative Warenbestandskontrolle und die Pflege der Ware unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften durch. Sie kontrollieren Warenmengen, überprüfen Verpackungen auf Transportschäden und leiten betriebsübliche Maßnahmen ein. Sie lagern Waren sachgerecht, kontrollieren Lagerbestände, beurteilen Lagerkennziffern unter Berücksichtigung ökonomischer sowie ökologischer Anforderungen. Die Teilnehmenden erstellen Preisschilder sowohl haptisch als auch digital und passen diese an Rabattierungsaktionen an. Sie können die Reduktion oder Erhöhung des Warensortiments, dessen Erweiterung oder Minderung rückmelden.	12-18 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

Gefördert vom:



UNTERSTÜTZT DURCH



UNTERSTÜTZT DURCH



TQ 4 - Beratung und Verkauf

Inhalte:	Die Teilnehmenden sind in der Lage ausführlich und intensiv zu beraten sowie mit Kundinnen und Kunden unter Beachtung der Verkaufsform und der Betriebsform des Unternehmens zu kommunizieren. Sie informieren die Kundinnen und Kunden über das gesamte Sortiment einschließlich der Zusatz- und Ergänzungsangebote. Sie beraten Kundinnen und Kunden intensiv mit vertieftem Wissen über Waren und Dienstleistungen sowie Zusatz- und Ergänzungsangebote in der zuständigen Warengruppe bzw. Abteilung.	12-18 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 5 - Warenpräsentation und Verkaufsförderung

Inhalte:	Die Teilnehmenden planen die erfolgsversprechende Warenpräsentation sowie die Umsetzung von Warenpräsentation, Werbemaßnahmen und Werbeerfolgskontrolle von Verbundplatzierung und Zweitplatzierung. Sie nutzen geeigneter Werbeträger und Werbemittel. Sie planen und führen Sonderaktionen durch und beobachten die Konkurrenz und den Markt. Sie berücksichtigen die gesetzlichen Rahmenbedingungen.	12-18 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 6 - Planung und Steuerung von Geschäftsabläufen

Inhalte:	Die Teilnehmenden verstehen die Wertschöpfungskette von Geschäftsabläufen und einzelner Prozesse und steuern diese erfolgsorientiert. Sie sind in der Lage Informationen klar und verständlich zu präsentieren.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 7 - Qualitätssicherung und aktive Gestaltung eines Einzelhandelsunternehmens

Inhalte:	Die Teilnehmenden haben umfassende Kenntnisse in Rechnungswesen, Personalwirtschaft und Marketing. Sie beherrschen den Umgang mit IT-Anwendungen und warenwirtschaftlichen Systemen. Sie analysieren und optimieren Prozesse und präsentieren Vorschläge zur Verbesserung klar und überzeugend. Sie verstehen Controllinginstrumente und wenden diese an. Sie nutzen Analysen für Entscheidungsprozesse. Sie entwickeln qualitätssichernde Maßnahmen und setzen sie um. Sie kennen Nachhaltigkeitsziele und setzen sich für deren Erreichung ein. Sie arbeiten und kommunizieren dazu im Team.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

¹ Die Dauer verlängert sich ggf. sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird. Die Angaben beziehen sich auf eine Vollzeitmaßnahme.

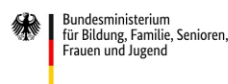
Ihr direkter Kontakt:

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns:

www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt



Gefördert vom:



UNTERSTÜTZT DURCH



UNTERSTÜTZT DURCH

