

TQ – Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit (m/w/d)

Berufsabschlussorientierte Lernangebote für Menschen ohne anerkannten Berufsabschluss



Die Teilqualifizierung Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit (m/w/d) eröffnet Teilnehmenden die Möglichkeit für Schritt, flexibel und in unterschiedlichen Modellen (z. B. TQdigital, TQplus, TQhybrid) in Voll- oder Teilzeit in **sechs Teilqualifikationen** (TQ) den Berufsabschluss zu erreichen. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten die Teilnehmenden nach jeder TQ ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Sie haben die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anzumelden und damit den Berufsabschluss zu erwerben.

Mit unseren TeilQualifizierungen qualifizieren sich Teilnehmende betriebsnah und in einem abwechslungsreichen Lernsetting. Theorie und Praxis sind eng miteinander verbunden. Der Unterricht erfolgt ausgewogen zwischen selbstständigem Arbeiten und theoretischem und fachpraktischem Unterricht. Dozierende vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen neben einem qualifizierten Ausbildungsteam für Fragen zur Verfügung. Zusätzliche LernprozessbegleiterInnen unterstützen die Teilnehmenden vor Ort.

Zugangsvoraussetzungen

Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation, Konzentrationsfähigkeit und Grundkenntnisse bzw. Grundverständnis im kaufmännischen Bereich. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

Übersicht

TQ 1 - Beratung und Kommunikation in der Tourismus- und Freizeitbranche

Inhalte:	Die Teilnehmenden beraten Kundinnen und Kunden bedarfsgerecht und kommunizieren kundenorientiert. Sie kommunizieren mit Kundinnen und Kunden und Partnerinnen und Partnern auch in Fremdsprachen. Sie nutzen vorhandene Kommunikationssysteme und -kanäle. Sie kennen damit verbundene Datenschutzbestimmungen und setzen diese um.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 2 - Organisation, Prozesse und Projektmanagement in der Tourismus- und Freizeitbranche

Inhalte:	Die Teilnehmenden verstehen die grundlegenden Arbeitsorganisationen und betrieblichen Abläufe in der Tourismus- und Freizeitbranche. Sie führen Maßnahmen zur Qualitätssicherung inklusive Reklamationen durch. Sie organisieren und präsentieren Beratungsprozesse im Unternehmen und kommunizieren und kooperieren dazu im Team und mit Partnerinnen und Partnern. Sie planen und organisieren und setzen Projekte um.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

TQ 3 - Geschäftsprozesse verstehen und kaufmännisch steuern

Inhalte:	Die Teilnehmenden analysieren grundlegende Geschäftsprozesse, arbeiten in der Buchführung und übernehmen einfache Controlling-Aufgaben. Sie kennen betriebliche Abläufe und steuern finanzielle Aufgaben. Sie übernehmen Arbeitsabläufe der Materialwirtschaft und Beschaffung in der Tourismus- und Freizeitbranche.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 4 - Marketingstrategien entwickeln und touristische Produkte verkaufen

Inhalte:	Die Teilnehmenden führen Marktanalysen durch, entwickeln daraus Marketingstrategien und setzen Vertriebsmaßnahmen erfolgreich um. Sie erstellen Angebote. Sie kennen die Grundlagen des Marketings und Vertriebs, um touristische Dienstleistungen und Produkte zu positionieren und Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Sie nutzen dazu Instrumente und Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit sowie damit verbundene Daten.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	---	--

TQ 5 - Touristische Produkte und Veranstaltungen planen und umsetzen

Inhalte:	Die Teilnehmenden planen, organisieren und setzen touristische Produkte und Dienstleistungen um. Sie gestalten Veranstaltungen und Produkte kundenorientiert und wenden Marketing- und Vertriebskonzepte an. Sie kennen regionale Bedingungen und Infrastruktur und beziehen diese in die Planung ein. Sie berücksichtigen dabei Standortfaktoren.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

TQ 6a - Gewährleistung technischer Betriebsabläufe in Tourismus- und Freizeiteinrichtungen

Inhalte:	Die Teilnehmenden kennen Umweltauswirkungen des Tourismus in der Destination und legen diese dar und recherchieren die Verkehrsanbindung und Infrastruktur. Sie stellen die betrieblichen Arbeitsabläufe sicher und arbeiten am kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

TQ 6b - Destinationen gestalten und vermarkten

Inhalte:	Die Teilnehmenden kennen Umweltauswirkungen des Tourismus in der Destination und legen diese dar und recherchieren die Verkehrsanbindung und Infrastruktur. Sie stellen die betrieblichen Arbeitsabläufe sicher und arbeiten am kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit.	17-26 Wochen¹ (davon mind. 1/3 im Unternehmen)
----------	--	--

¹ Die Dauer verlängert sich ggf. sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird. Die Angaben beziehen sich auf eine Vollzeitmaßnahme.

Ihr direkter Kontakt:

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, wenden Sie sich bitte über das Kontaktformular an uns:

www.etapp-teilqualifizierung.de/kontakt

